

令和4年 6月 7日

広島信用金庫

商品ブラッシュアップ実践セミナー「ぶち塾」開催について

広島信用金庫（理事長 川上 武）は、自社商品のブラッシュアップやリニューアルに挑戦したい事業者、商品見直しに役立つノウハウを学びながら実際の商品ブラッシュアップをサポートしたい方を対象に、標記ワークショップを開講いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「ぶち塾」開催概要について

名 称	ぶち塾 ～広島のぶちええもんをブラッシュアップ～	
開 催 スケジュール	令和4年7月15日（金）～令和4年11月4日（金）までの約5か月間 ※対面開催5回、オンライン開催2回のハイブリッド型の講義を実施 <第1回開催予定> 日時：令和4年7月15日（金）14：00～17：00 場所：広島信用金庫本店7階 講堂（対面開催）	
内 容	自社商品で「誰をターゲットに、どう販促したいか」等という目的を明確にしたうえで、消費者に対して「気になる・伝わる・欲しくなる」を伝える方法など、時代や消費者に合わせたブラッシュアップを学びます。	
講 師	児島 永作 氏 (株)キカクラブ 代表取締役CEO 総務省「地域力創造アドバイザー」	
募 集 定 員 (対象企業)	事業者 4社	自社商品のブラッシュアップやリニューアルに挑戦したい 事業者（食品関連事業者が対象）
	サポーター 12名	自分のできることを活かして、実際の商品ブラッシュアップ をサポートしたい方（業種問わず、個人事業主・大学生・専 門学生を含む）
参 加 費	無料	

2. お申込方法

事業説明会をご覧の上、別紙チラシの二次元コード（QRコード）にてお申込みください。
申込み受付後、「事業説明会専用URL」「ぶち塾への参加申込URL」をお知らせいたします。
※ 参加申込締切：令和4年6月27日（月）まで

事業説明会	令和4年6月17日（金）15：00～16：30（オンライン） ※ 6月20日（月）～6月27日（月）同説明会を動画配信
-------	----------------------------------------------------------------

以 上

【お問い合わせ先】 お客様サポート部企業成長サポート室 082（245）0513



広島のおちええもんを
ブラッシュアップしていくプロジェクト

おち塾

受講生募集

活動期間 2022年7月～11月

主催：広島信用金庫

詳細は裏面へ

ぶち塾とは？

広島信用金庫が主催する広島の「ぶちええもん」をブラッシュアップしていくための企画塾が「ぶち塾」です。自社商品のブラッシュアップやリニューアルに挑戦したい事業者と、マーケティングや企画のノウハウを学びながらその事業者といっしょにアイデアを出したり、グループワークしていく有志のサポーターをそれぞれ募集します。学生でも個人事業主の方でも参加できる取り組みです。興味のある方はぜひ説明会へお申し込みください。

<活動期間> 2022年7月～2022年11月 <受講料> 無料 ※パッケージ ・デザイン変更などは実費

<こんな人を募集しています>

※活動期間中の全日程に参加できることが条件です。

事業者：自社商品のブラッシュアップやリニューアルに挑戦したい事業者 ※食品関連事業者が対象

サポーター：自分のできることを活かして、実際の商品ブラッシュアップをサポートしたい人

※サポーターの業種や年齢は問いません。応募多数の場合、属性を考慮し抽選で選ばさせていただきます

事業者

4

社の商品を
ブラッシュアップ

アクションする

リアルとオンラインの講義を受講しながらブラッシュアップに必要なディスカッションや試作などを重ねていただき、11月4日の最終発表では具体的なブラッシュアップやリニューアルの形ができあがっていることを目指しています。
まさに超・実践型のセミナーです！

総募集定員

16

人程度

ユニット別活動

1つのチームに2社+サポーター6名=計8名が配属されてブラッシュアップの活動に取り組んでいただきます。(2チームを編成します)

※チーム編成は事務局側で決めさせていただきます。

塾生特典

10

講義

オンライン学習&実践

受講者は株式会社キカラボが毎月1回開催する「オンラインLiveセミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムで参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

スケジュール

6月17日(金)

15:00~16:30
事業者・サポーター募集説明会

6月20日(月)

説明会の録画視聴開始

6月27日(月)

録画視聴終了・エントリー締め切り

7月1日(金)

受講者決定(通知)

7月15日(金)

14:00~17:00
キックオフ講義とグループワーク

7月29日(金)

講師による個別アドバイス(ZOOM)

8月26日(金)

14:00~17:00
講義&グループワーク

9月9日(金)

15:00~
中間発表会

10月7日(金)

14:00~17:00
講義&グループワーク

10月21日(金)

講師による個別アドバイス(ZOOM)

11月4日(金)

15:00~
最終発表会

事業説明会
お申し込みはこちら
締切：6月27日(月)

右の二次元コードをスキャンしてお申し込みください



メイン講師

児島 永作
Kojima Eisaku



総務省：地域力創造アドバイザー
(株)キカラボ / (株)感じる伊賀 代表取締役社長 CEO

三重県伊賀市出身。1999年フェリシモ入社。生活雑貨や食品などの商品開発に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災以降は東北でのものづくりや復興プロジェクトを運営。全国各地で商品企画セミナーを開催し、伴走支援を行っている。2021年春に独立し仙台に株式会社キカラボ、伊賀市に地域商社株式会社感じる伊賀を設立。趣味は草野球とワイン。

お問い合わせ窓口

広島信用金庫お客様サポート部 担当：花本
TEL:082-245-0513