

令和6年7月24日

広島信用金庫

商品ブラッシュアップ実践セミナー「ぶち塾」開催について

広島信用金庫（理事長 川上 武）は、自社商品のブランディングやリニューアルに挑戦したい事業者、ブランディングを学びながら事業者をサポートしたい方を対象とした、標記ワークショップを開催いたしますので、下記のとおりお知らせします。

記

1. 「ぶち塾」開催概要について

名 称	ぶち塾（第2期） ～広島のおちえもんをブラッシュアップ～	
開 催 スケジュール	令和6年8月～令和7年3月までの約8か月間 ※対面開催8回、オンライン開催6回の講義を実施 <初回> 日時：令和6年8月22日（木）14：00～17：00 場所：広島信用金庫本店7階講堂（対面開催）	
内 容	自社の強みを深掘りし、「この商品で誰に何をしたいか」等の目的を明確にしたうえで、消費者に選ばれる商品開発を学びます。	
講 師	児島 永作氏 （株）キカクラブ 代表取締役CEO 総務省「地域力創造アドバイザー」	
募 集 定 員 （対象企業）	事業者 4社	自社商品のブラッシュアップやリニューアルに挑戦したい事業者（食品関連事業者が対象）
	サポーター 12名程度	自分のできることを活かして、事業者のブラッシュアップをサポートしたい方（業種問わず、個人事業主・学生含む）
参 加 費	無料 ※デザイン・パッケージ変更等に伴う費用は事業者負担となります	

2. 参加希望者向け事業説明会のお申込方法

商品ブラッシュアップやリニューアルに関心のある方は、別紙チラシ「説明会参加申込」用の二次元コードよりお申込ください。

※参加申込締切：令和6年7月31日（水）17：00まで

募 集 説 明 会	日時：令和6年8月1日（木）15：00～16：30 場所：広島信用金庫本店7階（オンライン視聴も可能）
-----------	--

以 上

【お問い合わせ先】 お客様サポート部企業成長サポート室 082（245）0513

BRUSHUP

事業者＋サポーターで
商品のブラッシュアップに
取り組む超・実践セミナー

うまいもん

広島
の

HIROSHIMA

広島のおちええもんをみんなで
ブラッシュアップしていくプロジェクト

ぶち塾

第2期生募集

活動期間 2024年8月～2025年3月

主催：広島信用金庫

募集説明会

8月1日(木)

15:00～16:30

場所：広島信用金庫本店

気になったらまずは説明会へ！
説明会の参加申込みはこちら>>



※ZOOMによる中継もあります

詳細は裏面へ

<お問い合わせ先>

広島信用金庫

お客様サポート部 花本

TEL：082-245-0513

●広島のぶちええもんをみんなで生み出していく「ぶち塾」

広島の実業者と広島が大好きなサポーターがチームになって地域の良さを活かした“ぶちええもん”を生み出すプロジェクト。参加者はマーケティングや企画のノウハウをプロに学びながら実際の新商品開発や既存商品のブラッシュアップに取り組みます。事業者だけを対象にしたセミナーではなくサポーターを含めたチームで進行していきます！

<活動期間> R6年8月～R7年3月 <受講料> 無料
 <こんな人を募集しています>

事業者：新商品開発や既存商品をブラッシュアップしたい広島の実業者や団体（募集枠：4社）
 サポーター：企画ノウハウを学びながら自分のアイデアや作業を通して事業者をサポートできる人

▼第1期ぶち塾でブラッシュアップされた商品事例



檸檬の初恋（はつはな果糖園）



神前の燻製BAR（マリンスター）

●年間スケジュール

R6年8月1日(木)	募集説明会（※要申込） 15:00～17:00 ZOOMによる中継もあります	R6年11月22日(金)	第7回班別ワークショップ 試作品の評価・研究、ネーミングの検討
R6年8月5日(月)	事業者エントリー締切	R6年12月4～5日	第8回班別ZOOM 試作品評価・パッケージデザインの検討
R6年8月8日(木)	サポーターエントリー締切 ※配属希望アンケートを参考に班編成します	R6年12月11日(水)	第9回中間発表会 14時～17時 終了後に懇親会あります
R6年8月22日(木)	第1回全体キックオフ 14時～17時 事業者紹介・知財について	R7年1月16日(木)	第10回合同ワークショップ フィールドワークとPOPスケッチ
R6年9月5日(木)	第2回班別ワークショップ 班ごとに参加事業者の現地視察を行います	R7年1月29～30日	第11回班別ZOOM POPビジュアル検討、ラフ制作
R6年9月18～19日	第3回班別ZOOM 強みとターゲットのペルソナ分析	R7年2月6日(木)	第12回班別ワークショップ POPビジュアルの撮影会、SNSセミナー
R6年10月3～4日	第4回班別ZOOM コンセプト（=提案の文章）決定	R7年2月18～19日	第13回班別ZOOM POPの完成、先行販売会の作戦会議
R6年10月24日(木)	第5回合同ワークショップ INPIT 知財の学習と商品のアイデア出し	R7年2月22日(土)	先行販売会（調整中） みんなで売り子になる販売体験学習
R6年11月5～6日	第6回班別ZOOM 試作品評価、アイデアのブラッシュアップ	R7年3月6日(木)	最終発表会&修了式

※下記のオンライン Live セミナーは別途スケジュールあります（全10回）

※班別のオンラインミーティングは19:00～21:00の予定
 ※ひと班2事業者とサポーターで構成します

さらに受講者は
 オンラインセミナーで学べる！

10 講義も
 無料で受けられる！

受講者は毎月1回開催される「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムに参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

<オンライン講義例>

 ヘルペチカデザイン 代表 佐藤 哲也	 株式会社サインコサイン 代表 加来 幸樹
デザインの役割 ～方言のようなデザインと話～	ネーミングの極意 その場で即興ネーミング！ 悪夢プロセスや専ら方言も活用
 Imajimu 代表 今川 和佳子	 編集者 (Re:Si) 藤本 智士
ヒットまでの道のり パスボムがヒットするまで私がやったこと全部教えます	地域の魅力を伝える編集論 秋田の「いちじくいち」成功の裏側

メイン講師



児島 永作

Kojima Eisaku

総務省：地域力創造アドバイザー
 (株) 感じる伊賀 / (株) キカクラボ
 代表取締役社長 CEO

三重県伊賀市出身。大手通販のフェリシモに入社後商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2021年に独立し、仙台と伊賀にそれぞれ会社を設立。現在は全国各地でサポーターを含めた企画塾を運営し地域の魅力や強みを活かしたヒット商品を開発している。第1期ぶち塾からメイン講師を務めている。趣味は草野球とワイン。投手・時々忍者・弓道初段。

▼事業者・サポーターのエントリーはコチラ▼

必ず説明会に参加、またはオンライン視聴の上お申込みください

こちらから
 エントリーしてください>>



● 受講申込み期限 ●

事業者：8月5日(月)まで
 サポーター：8月8日(木)まで

注意：「説明会」の参加申込みは表面の二次元コードからお願いします