

令和6年8月16日

広島信用金庫

商品ブラッシュアップ実践セミナー「ぶち塾」第1回目開講について

広島信用金庫（理事長 川上 武）は、自社商品のブランディングやリニューアルに挑戦したい事業者、商品見直しに役立つノウハウを学びながら実際の商品ブラッシュアップをサポートしたい方を対象とした標記ワークショップ第1回目を開講いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「ぶち塾」第1回目開講概要について

開催日時	令和6年8月22日（木） 14:00～17:00
開催場所	広島信用金庫本店7階 講堂
講師	児島 永作氏 （株）キカクラブ 代表取締役CEO 総務省「地域力創造アドバイザー」

2. 参加者の決定について

事業者 4社	<ul style="list-style-type: none">・広島駅弁当株式会社（広島市）・株式会社やまだ屋（廿日市市）	<ul style="list-style-type: none">・ゆかり屋本舗株式会社（広島市）・株式会社ますやみそ（呉市）
サポーター 17名	<ul style="list-style-type: none">・伊藤忠商事(株)中四国支社1名・信金中央金庫中国支店1名・安田女子大学学生2名・広島文化学園短期大学学生2名・料理研究家、映像クリエイターなど他3名	<ul style="list-style-type: none">・広島市役所2名・広島経済大学学生2名・広島市立大学学生1名・広島信用金庫職員3名

3. 進め方について

ブラッシュアップ事業者4社とサポーター17名を2グループに分けて、令和7年3月6日の最終発表会まで全14回（リアル開催8回、オンライン開催6回）で開催します。

「産学官民金」が連携し、座学やグループワークを行いながら、最終発表会で他社と差異のある成果物の完成を目指す、超実践型のワークショップとなります。

以上

【お問い合わせ先】 お客様サポート部企業成長サポート室 082（245）0513