

令和8年2月16日

広島信用金庫

第2回「地元企業×大学生 商品企画アイデア5DAYS」の開催と参加企業の募集について

広島信用金庫（理事長 川上 武）では、地元中小企業と地元大学生が協力し、中小企業の抱える課題に対し大学生が新たな視点で企画・改善を提案するイベントの開催をお知らせいたしますとともに、参加企業を募集いたします。

記

1. 第2回「地元企業×大学生 商品企画アイデア5DAYS」の概要

本企画は、地元中小企業と地元大学生の接点を創出し、広島県の地域課題である転出超過問題への対応と、大学生の視点・アイデアを取引先企業の課題解決に繋げることを目的とします。

- ① 参加企業は、自社内では思いつかないような若い斬新なアイデアを活かした経営改善の実施と、日頃接点を持ちにくい現役大学生と接点を持つことで、将来の採用活動にも期待ができます。
- ② 大学生は、企業の現場で実践的なマーケティングや商品企画を学ぶことができ、「ガクチカ（就職面接にて聞かれることの多い学生時代に力を入れたこと）」実績の獲得にもつながります。

事業協力	有限会社S-produce（ひろしん創業支援センター「B-スクエア」卒業生）
主な内容	① 参加企業において、大学生のアイデアにより解決したい課題を提示 ② ①のプレゼンに対し、大学生が企業調査等を行い解決策を検討 ③ 発表会にて大学生より解決策をプレゼンし、表彰を行う

2. 参加企業の募集

対象企業	・大学生の視点・アイデアによる経営課題解決を希望する事業者 ・地元大学生との接点を持ちたい事業者
募集企業	6社程度
参加料	33,000円（税込）
申込期限	令和8年3月31日（火）
申込方法	・参加を希望される事業者の方は、お取引の店舗・担当者にご連絡ください。なお、参加希望多数の場合は、当金庫にて参加企業の選定を行います。ご希望に添えない場合がありますので、予めご了承ください。

3. 参加企業決定後のスケジュール

時期	参加企業	大学生
6月中旬	企業向け説明会	—
7月中旬	課題提示の準備	学生向け説明会
8月下旬	学生に解決したい課題を提示	企業の課題の解決策を検討（グループワーク）
9月上旬	成果発表会・交流会	

- ・ 具体的な日程等は、参加が決定した事業者様に対し個別にご案内申し上げます。
- ・ 発表会における学生によるプレゼンを受け、提案の実行を希望する企業がある場合は、本企画終了後も活動を継続する場合があります。

以上

【お問い合わせ先】 お客様サポート部 創業・事業承継サポート室 082（245）0355